**商业计划书参考模板**

（模板一）

（封面）

**一、执行总结**

1.公司简介

2.市场描述

3.商业模式

4.管理团队

**二、项目背景**

**三、产品与服务**

1.产品与服务

2.产品性能及优势

3.价值评估、应用前景及未来规划

**四、市场及竞争分析**

1.宏观环境分析

2.竞争环境分析

**五、市场营销**

1.目标市场

2.产品、定价策略

3.战略伙伴建设

4.销售渠道及推广策略

**六、公司战略**

1.共同愿景、发展战略

2.人力资源战略、企业文化建设、可持续发展战略等

**七、管理架构**

1.公司性质、组织形式

2.部门职责及配置、人力资源管理

**八、财务分析**

1.主要财务假设

2.销售预测

3.成本费用核算

4.利润表

**九、风险评估及对策**

(模板二)

(封面)

**一、摘要**

1.1 创意概述及动机

1.2 机会与策略

1.3 目标市场与计划

1.4 竞争优势

1.5 经济状况、收益性与潜在获利

1.6 团队简介

**二、产业及产品服务之说明介绍**

2.1 产业性质、特点及对比

2.2 投资规模与成长策略

2.2.1 投资规模

2.2.2 成长策略

**三、产品与服务的利润基础及竞争优势分析**

**四、市场研究与分析**

4.1 目标客户

4.2 市场规模与趋势

4.3 预测市场占有率

**五、营销计划**

5.1 整体的营销策略

5.1.1 SWOT 分析

5.1.短、中长期营销策略

5.2 营销组合

5.2.1 产品

5.2.2 价格

5.2.3 规划服务项目

5.3 产品发展计划与推广

**六、技术描述与研发计划**

6.1 目前技术发展及合作案例状况

6.2 困难与风险

6.2.1 目前研发状况

6.2.2 技术门槛与优势及竞争者

6.2.3 专利保护与专利权

6.2.4 未来研发与团队展望

6.3 成本分析

6.4 本团队的制造技术

6.5 目前的生产设备与未来规划

**七、制造或营运计划**

7.1 营运周期

7.2 制造与营运地点的选择

7.3 制造与品管

**八、结论**

**九、附录**

商业计划书格式要求

1. 封面：书“南开大学第三届“校长杯”创新创业大赛商业计划书”，二号黑体居中加粗；标明项目名称、负责人姓名、学院、参赛类别、指导教师及材料上交年月，三号黑体；若有团队logo等其他元素可自由排版；
2. 目录：“目录”二字，二号黑体居中加粗；各分条目四号宋体；单倍行距；
3. 正文：四号宋体，单倍行距；

一级标题序号 如：一、二、三、标题三号黑体，不加粗，首行缩进2字符。

二级标题序号 如：（一）（二）（三）标题四号宋体，加粗，首行缩进2字符。

三级标题序号 如：1.2.3.标题四号宋体，加粗，首行缩进2字符。

正文，四号宋体，不加粗，段落首行缩进2字符。

1. 计划书中的图、表、公式、算式等，用阿拉伯数字分别依序连编编排序号；序号分章依序编码，其标注形式应便于互相区别，可分别为：图2.1、表3.2、公式（3.5）等；文中的阿拉伯数字一律用半角标示；
2. 以上为基本要求，如有特殊需求各团队可适当调整。